

8 gute Gründe für die Belegung des ÖKO-TEST-Magazins

1 ÖKO-TEST: eine starke Marke

Knapp zwei Drittel der Deutschen kennt ÖKO-TEST (*Ipsos April 2015)

2 Hohe Reichweite

1,45 Mio. Leser pro Ausgabe (MA 2017/I)

3 Hervorragende Wirtschaftlichkeit

Erstklassiges Preis-Leistungs-Verhältnis: TKP 8,07 € (MA 2017/I)

4 Hohe Glaubwürdigkeit

Verbraucher vertrauen dem Qualitätssiegel ÖKO-TEST



5 Konsumentenprofil

Qualitäts- und markenbewusste Verbraucher lesen ÖKO-TEST

6 Kommunikatoren

ÖKO-TEST-Leser sind Meinungsbildner und Multiplikatoren

7 Premiumzielgruppe

ÖKO-TEST-Leser sind gebildet und einkommensstark

8 Besondere Kontaktsituation

Die Leser stehen vor der Konsumentscheidung und nutzen ÖKO-TEST-Publikationen als Einkaufsratgeber

Eine werberelevante Premium-Leserschaft



Kinder & Familie

ÖKO-TEST-Leser mit Kindern achten bei ihrer Konsumentenscheidung auf Qualität und geben für ihren Nachwuchs gerne mehr Geld aus.



Bauen, Wohnen, Renovieren & Energie

ÖKO-TEST-Leser legen Wert auf modernen und wohngesunden Wohnraum sowie auf energieeffiziente Hauskonzepte. Qualität und Nachhaltigkeit spielen bei der Gestaltung der eigenen vier Wände eine bedeutende Rolle.



Kosmetik, Mode & Wellness

ÖKO-TEST-Leser achten auf ein gepflegtes Aussehen und kaufen bevorzugt Produkte mit natürlichen Inhaltsstoffen. Sie nutzen gerne Angebote zum Entspannen und Wohlfühlen. Trendige und verantwortungsvoll produzierte Mode steht bei ihnen hoch im Kurs.



Essen & Trinken

ÖKO-TEST-Leser sind Genießer. Sie achten besonders auf eine ausgewogene, gesunde Ernährung und geben dafür auch viel Geld aus.



Gesundheit & Fitness

ÖKO-TEST-Leser halten sich fit. Sie informieren sich aktiv über Heilmittel und kaufen häufig OTC-Produkte.



Rente, Geld & Versicherungen

ÖKO-TEST-Leser sichern ihre Zukunft. Sie betreiben aktive Altersvorsorge, achten auf ihre finanzielle Absicherung und die ihrer Familie. Sie wünschen sich einen optimalen Versicherungsschutz. Der Aspekt der Nachhaltigkeit ist ihnen auch bei Finanzprodukten wichtig.



Freizeit, Technik & Touristik

ÖKO-TEST-Leser verreisen gern. Sie lesen viele Bücher, nehmen aktiv am kulturellen Leben teil und sind regelmäßig sportlich in der Natur unterwegs. Sie interessieren sich für neue technische Errungenschaften und nutzen diese in ihrer Freizeit.

Top-Zielgruppen mit überdurchschnittlicher Affinität

Affinität *

239
 Oberes sozioökonomisches Segment (Ausbildung, Beruf, persönliches Einkommen)

296
 Anschaffungsplan in den nächsten 2 Jahren - freistehendes Einfamilienhaus

379
 Ich verwende hauptsächlich Naturkosmetik – das trifft voll und ganz auf mich zu

193
 Reisetypologie: Sportlicher Aktivreisender und HHNE ab 3.000 €

201
 Es ist mir sehr wichtig, etwas für meine Gesundheit zu tun – das trifft voll und ganz auf mich zu

280
 Achte beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte – das trifft voll und ganz auf mich zu

Affinität *

227
 Gutes Essen und Trinken spielen in meinem Leben eine große Rolle – das trifft voll und ganz auf mich zu und ich leiste mir hierbei die allerbeste Qualität

209
 Haushaltsnettoeinkommen 3.500 € und mehr

237
 Babynahrung/-pflegemittel: sehr starkes Produktinformationsinteresse

216
 Ich verwende bevorzugt rein pflanzliche oder homöopathische Präparate – das trifft voll und ganz auf mich zu bzw. eher

211
 Bei Haushaltsgeräten leiste ich mir die allerbeste Qualität

196
 Starkes bis sehr starkes Produktinformationsinteresse für Geldanlagen und HHNE ab 2.500 €